

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2.2 Глобальные стратегии и новые бизнес-модели

Направление подготовки/специальность: 38.04.01 - Экономика

Профиль/направленность/специализация: Международный бизнес

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Саяпин Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «11» августа 2020 г. № 939).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	15
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	17
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	18

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен решать задачи управления внешнеэкономическими операциями на мировых рынках в условиях глобализации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен решать задачи управления внешнеэкономическими операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Применяет устойчивые, масштабируемые и глобальные бизнес-модели для коммерциализации новых идей в рамках существующей компании и/или разрабатывает новые бизнес-модели для стартапа

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен решать задачи управления внешнеэкономическими операциями на мировых рынках в условиях глобализации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	3	4
1	Международная экономическая безопасность	+		
2	Международные валютно-кредитные отношения		+	
3	Международный стратегический менеджмент		+	
4	Ознакомительная практика			+

5	Практика по профилю профессиональной деятельности			+
6	Стратегия внешнеэкономической деятельности регионов России		+	
7	Территории опережающего развития и особые экономические зоны		+	
8	Управление стратегическими альянсами		+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Глобальные стратегии и новые бизнес-модели» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.01 - Экономика.

Дисциплина «Глобальные стратегии и новые бизнес-модели» изучается в 2 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	72
Контактная работа	16
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	56
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
2 семестр					
1	Стратегия и бизнес-модель компании	2	-	12	Собеседование
2	Agile-трансформац ия стратегического управления в международном бизнесе	2	2	11	Собеседование; Кейс

3	Модели бизнеса международных компаний	-	2	11	Собеседование; Тестирование
4	Инновационные бизнес-модели	2	2	11	Собеседование; Кейс
5	Глобальные стратегии в международном бизнесе	2	2	11	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Стратегия и бизнес-модель компании (ПК-3)

Лекция.

Определение и взаимосвязь стратегии и бизнес-модели. Структура и классификация бизнес-моделей. Подход к бизнес-моделированию Джонсона, Кристенсена и Кагермана. Подход к бизнес-моделированию Д. Дебелака. Подход к бизнес-моделированию А.Остервальдера и И.Пинье

Практическое занятие.

Не предусмотрено.

Задания для самостоятельной работы.

1. Сравните основные подходы к бизнес-моделированию.
2. Определите связь между стратегией и бизнес-моделью компаний.

Тема 2. Agile-трансформация стратегического управления в международном бизнесе (ПК-3)

Лекция.

Адаптивная модель управления в условиях высокой турбулентности. Основные понятия agile и смысл agile-трансформации. Гибкие методы управления: скрам (scrum), то есть «свалка вокруг мяча», «точно в срок», или канбан (kandan), «бережливость» в разработках. Стратегия и этапы agile-трансформации. «Бирюзовые» организации: сравнительные характеристики и принципы построения.

Практическое занятие.

1. Основные понятия agile и смысл agile-трансформации.
2. Характеристика гибких методов управления.
3. Стратегия и этапы agile-трансформации.
4. Сравнительная характеристика «бирюзовых» организаций.

Задания для самостоятельной работы.

1. Определите, в чем состоят преимущества agile-подхода к стратегическому управлению современными компаниями в условиях VUCA-мира?

Тема 3. Модели бизнеса международных компаний (ПК-3)

Лекция.

Модели бизнеса известных компаний: Модель бизнеса Microsoft, Redhat Linux, IKEA, Amazon.com, Starbucks, Google, Netflix и др. Основные шаблоны бизнес-моделей: электронная коммерция, франчайзинг, Open Source, Freemium, фиксированная стоимость и др.

Практическое занятие.

1. Модели бизнеса известных международных компаний.
2. Модель электронной коммерции.
3. Модель фиксированной стоимости.
4. Модель франчайзинга.
5. Модель краудсорсинга.
6. Модель «Freemium».
7. Модель «Open Source».

Задания для самостоятельной работы.

Отберите шаблоны бизнес-моделей, которые можно было бы использовать в вашей сфере бизнеса.

Тема 4. Инновационные бизнес-модели (ПК-3)

Лекция.

Необходимость, понятие и элементы инновационных бизнес-моделей. Основные проблемы инновационного преобразования бизнес-модели: трудности, связанные с необходимостью мыслить вне рамок доминирующей в данной отрасли логики; трудности, связанные с необходимостью мыслить категориями бизнес-моделей, а не технологий и продуктов; нехватка системных инструментов. Творческое воспроизведение и важность рекомбинации бизнес-моделей. Интеграция: формирование бизнес-модели. Инициализация: анализ бизнес-экосистем. Генерирование идей: адаптирование шаблонов. Этап применения бизнес-модели.

Практическое занятие.

1. Инновационная бизнес модель: сущность и необходимость для компании.
2. Инновационное преобразование бизнес-модели: ключевые проблемы.
3. Этапы разработки инновационной бизнес-модели.
4. Глобальные сценарии и инновационное бизнес-моделирование.

Задания для самостоятельной работы.

Обоснуйте, что важнее для успеха компании: инновационный продукт и инновационная бизнес-модель?

Тема 5. Глобальные стратегии в международном бизнесе (ПК-3)

Лекция.

Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. Стратегии международных компаний. Сущность и содержание глобальных стратегий. Основные этапы эволюции стратегий транснациональных компаний. Уровни глобальной стратегии. I R матрица международных стратегий бизнеса. Теории, описывающие необходимость международной экспансии фирм: теория монополистических преимуществ Хаймера, Вернона, теория интернационализации Баккли, Кассона, OLI-теория Даннинга. Теория закрытых и открытых инноваций.

Практическое занятие.

1. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе.
2. Понятие, уровни и сфера применения глобальных стратегий.
3. Теории транснационализации бизнеса.
4. Эволюция стратегий транснационального бизнеса
5. Теория открытых инноваций и глобальные стратегии.

Задания для самостоятельной работы.

Выясните, в чем заключается основная причина изменения топ-листа списка FORBES?

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Стратегия и бизнес-модель компании	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-8 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

2.	Agile-трансформация стратегического управления в международном бизнесе	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-8 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Кейс	15	<p>15 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>11-14 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>6-10 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>5-3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>3-1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок.</p> <p>Менее 25% выполненного задания баллов не дает.</p>

3.	Модели бизнеса международных компаний	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-8 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.</p>

4.	Инновационные бизнес-модели	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-8 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Кейс	15	<p>15 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>11-14 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>6-10 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>5-3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>3-1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок.</p> <p>Менее 25% выполненного задания баллов не дает.</p>

5.	Глобальные стратегии в международном бизнесе	Собеседование	10	<p>Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.</p> <p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание. <p>9-10 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования</p> <p>5-8 баллов – студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии образования.</p> <p>1-4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, но затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>7 баллов - студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте;</p> <p>5 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте;</p> <p>3 балла - студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте;</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25% вопросов в тесте.</p>
6.	Премиальные баллы		20	<p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за научный реферат, выполненный индивидуально или в группе, прошедший защиту – 20 баллов; - за публикацию статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 10 / 15 / 20 баллов.
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		100	студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Кейс

Тема 2. Agile-трансформация стратегического управления в международном бизнесе
Прочитайте кейс «Agile-трансформация JPMorgan Chase». Самостоятельно выберете компанию для agile-трансформации. Составьте организационную структуру и опишите 2–3 бизнес-процесса в компании. На основе прочитанного кейса попытайтесь спроектировать новую организационную структуру и 2–3 процесса для выбранной организации с учетом принципов agile. Основными критериями для оценки эффективности изменения выберете ускорение бизнес-процесса и большую удовлетворенность клиентов.

Собеседование

Тема 1. Стратегия и бизнес-модель компании

1. Раскройте понятия «стратегия» и «бизнес-модель». Определите различия между ними.
2. Рассмотрите структуру бизнес-моделей.
3. Проведите классификацию и сравните основные виды бизнес-моделей.
4. Приведите примеры успешных бизнес-моделей. Что и почему Вас привлекло в них?

Тестирование

Тема 3. Модели бизнеса международных компаний

1. Шаблон бизнес-модели предприятия, состоящий из 9 блоков, разработал:
 - А) М. Джонсон, К. Кристенсен и Х. Кагерман
 - Б) А. Остервальдер и И. Пинье
 - В) Г. Хэмел
 - Г) Л. Швайцер
2. Самоуправление, целостность призвания и ценности сотрудников, наличие эволюционной свойственно:
 - А) «зеленым» организациям
 - Б) «оранжевым» организациям
 - В) «красным» организациям
 - Г) «янтарным» организациям
 - Д) «бирюзовым» организациям
3. VUCA-мир – это:
 - А) мир, в котором задачи прогнозирования трудно реализуемы
 - Б) это мир 4 (четвёртой) промышленной революции
 - В) это хаотичная, быстро меняющаяся бизнес-среда
 - Г) все ответы верны

Д) нет правильного варианта ответа

4) С какого шага предложил начинать agile-трансформации Тим Зак?

Ф) сформируйте команду лидеров

Б) определите видение конечного состояния

В) свяжите свои действия с результатом

Г) нарисуйте дорожную карту трансформации

5. Бизнес-модель

А) создание ценности для потребителя и ее превращение в прибыль компании

Б) может быть как типовой для отрасли, так и инновационной

В) способ получения прибыли от деятельности компаний

Г) все характеристики верны

Д) это характеристики стратегии

6. Стратегия

А) создание устойчивого конкурентного преимущества

Б) анализ внешней и внутренней среды компании, конкурентный анализ

В) уникальна для компании

Г) все характеристики верны

Д) это характеристики бизнес-модели

7. Для семейных ресторанов характерна

А) дифференцированная бизнес-модель

Б) адаптивная бизнес-модель

В) недифференцированная бизнес-модель

Г) внешне ориентированная бизнес-модель

8. Для начинающих технологических предприятий характерна

А) дифференцированная бизнес-модель

Б) адаптивная бизнес-модель

В) недифференцированная бизнес-модель

Г) внешне ориентированная бизнес-модель

9. Для предприятий, специализирующихся на НИОКР и действующих в зрелых отраслях, характерна

А) дифференцированная бизнес-модель

Б) адаптивная бизнес-модель

В) недифференцированная бизнес-модель

Г) внешне ориентированная бизнес-модель

10. Бизнес-модель, которая строится на предлагаемых всеми участниками ценах:

А) «Айкидо»

Б) «Белая этикетка»

В) «Аффилирование»

Г) «Аукцион»

Д) «Краудсорсинг»

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Понятие бизнес-модели.
2. Принципы бизнес-моделирования.
3. Бизнес модели Д. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
4. Концепция ценностного предложения А. Остервальда.
5. Классификация бизнес-моделей.
6. Инновационные бизнес-модели: сущность, необходимость, проблемы перехода.
7. Этапы инновационного бизнес-моделирования.
8. Глобальные сценарии и инновационное бизнес-моделирование.
9. Эталонные бизнес-модели международных компаний.
10. Уровни глобальной стратегии. I-R-матрица международных стратегий бизнеса.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

Рассмотрите любую международную компанию на свой выбор по бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманн, проанализируйте отдельные блоки по данной компании.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-3	Знает суть глобальных стратегий и инноваций в бизнес-моделях и их реальные примеры в быстрорастущих отраслях; варианты глобальных стратегий, используемых международными корпорациями, и варианты бизнес-моделей, применимых для внедрения новых технологических инноваций, определяет как различные типы бизнес-моделей влияют на финансовые результаты, модели доходов и потребности международных компаний в ресурсах; владеет навыками преобразования бизнес-моделей в потребности в финансировании стартапа или уже существующей компании
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-3	Не знает суть глобальных стратегий и инноваций в бизнес-моделях и их реальные примеры в быстрорастущих отраслях; варианты глобальных стратегий, используемых международными корпорациями, и варианты бизнес-моделей, применимых для внедрения новых технологических инноваций, не определяет как различные типы бизнес-моделей влияют на финансовые результаты, модели доходов и потребности международных компаний в ресурсах; не владеет навыками преобразования бизнес-моделей в потребности в финансировании стартапа или уже существующей компании

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Бударина, Н. А., Кусков, А. Н., Ткаченко, М. Ф. Международный бизнес (продвинутый уровень) : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Международный бизнес (продвинутый уровень). - Москва: Российская таможенная академия, 2019. - 80 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/105684.html>
2. Дерен В. И., Дерен А. В. Экономика и международный бизнес : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 297 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455908>

6.2 Дополнительная литература:

1. Журова, А. В. Международный бизнес : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Международный бизнес. - Москва: Российская таможенная академия, 2017. - 68 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/93193.html>
2. Луговнина С. М. Международный менеджмент : учебное пособие. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 156 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249>
3. Темнышова Е. П., Темнышов И. А., Дубин А. К., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Малкова Ю. А., Денисенко М. А. Международный менеджмент : Учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 456 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425888>

6.3 Иные источники:

1. <http://www.p-marketing.ru> - <http://www.p-marketing.ru>
2. БКС мир инвестиций - <https://broker.ru/>
3. Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» - <https://grebennikon.ru/journal-3.html>
4. Журнал «Реальный бизнес» - <http://www.real-business.ru> - <http://www.real-business.ru>
5. Журнал «Российский экономический журнал» - <https://re-j.ru/> - <https://re-j.ru/>

6. Журнал «Секрет фирмы» - <http://www.sf-online.ru> - <http://www.sf-online.ru>
7. Журнал Менеджмент - <http://iso-management.com/>
8. Журнал РИСК - <http://www.risk-online.ru/>
9. Журнал Слияния и поглощения - <http://www.ma-journal.ru>
10. Журнал Финансовый менеджмент - <http://www.finman.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.